

Communiqué de presse

Amiens, le 30 octobre 2018

Les chiffres de la rentrée de l'ESC Amiens : augmentation de 50,7 % des effectifs étudiants

Avec 327 étudiants inscrits contre 217 en septembre 2017, l'ESC Amiens connaît une deuxième année de forte croissance de ses effectifs en Bachelor (bac à bac +3 visé par l'Etat), en Grande Ecole (bac +3 à bac +5 certifié par l'Etat) et en MBA spécialisés (bac +5 certifié par l'Etat).

Avec l'accroissement des effectifs étudiants et l'ouverture de toutes les spécialisations à bac +3 et à bac +5 (Webmarketing, finance, RH, management de projet, achats, Supply Chain, marketing, développement commercial et commerce international), Fany Ruin, présidente de l'ESC Amiens et présidente de la CCI Amiens-Picardie et Yann Tournesac, directeur général de l'ESC Amiens, peuvent répondre avec davantage d'efficacité aux besoins des entreprises du territoire et plus largement aux besoins des entreprises de la région Hauts-de-France. Dans ce contexte positif, l'alternance se taille la part du lion.

Le programme Bachelor (bac à bac +3) connaît une hausse de 33,3 % de ses effectifs et atteint 224 étudiants contre 168 en septembre 2017. La 1^{ère} année du Bachelor connaît une augmentation de 89,5 % avec 72 inscrits (38 en 2017). Les apprentis en 3^{ème} année passent de 25 à 35 alternants.

Pour mémoire, le cursus Bachelor est un programme post bac en 3 années qui est visé par l'Etat et certifié niveau II (référentiel national du niveau de qualification professionnelle). Les spécialités de la 3^{ème} année : Web, RH, finance, marketing et développement commercial, commerce international (enseignement en anglais) et Supply Chain.

Le programme Grande Ecole (bac +3 à bac +5) passe de 31 étudiants en 2017 à 49 cette année soit 58,1 % de croissance. Les alternants passent de 20 à 36.

Pour mémoire, le programme Grande Ecole est un cursus post prépa ou bac +2 en 3 années qui propose une majeure en Web, RH, gestion de projet, contrôles de gestion, affaires internationales et marketing.

Les MBA spécialisés (bac +4 à bac +5) ouvrent toutes leurs spécialités.

Les 54 étudiants inscrits en MBA se répartissent dans les filières hautement spécialisés en Webmarketing et communication digitale, management et ingénierie de projet, International Business Strategy (enseignement en anglais), achats internationaux et logistique et finance d'entreprises.

Contact presse : communication@esc-amiens.com

Tel. 03 22 82 23 00

Page 1 sur 1